

Twitterノウハウマニュアル



目次

はじめに

1章 最初にする事

1-1 名前

1-2 プロフィール

1-3 固定ツイート

2章 フォロワーさんを増やすテクニック

2-1 ターゲットの設定

2-2 フォローする

2-3 フォローのコツ

2-4 積極的にフォローバックを狙う

3章 1,000フォロワーまで実際に僕がやってきた方法

3-1 ツイート

3-2 ツイートするタイミング

3-3 「いいね」をする

3-4 リプ周り

3-5 企画に参加する

4章 禁断の方法

まとめ

はじめに

Twitterを始めたばかりの頃、フォロワーさんってどうやって増やしていけばいいんだ？

と悩み、増やし方が分からず、むやみに「いいね」を押しに行ったり、

手当たり次第にフォローしたり、

また、ツイートをすれば見てもらえると考えてツイートするがその内容独り言のように日記を書いているという状況じゃなかったですか？

実際僕もそうでした。

いいねをしても反応がないツイートしてもいいねが少ない、

今になって見返すとツイート内容もひどいものでした！

そもそもSNSとは大前提として交流を楽しむツールだと言う事を覚えて置いて下さい。

ですので、本人の好きな事を好きな様に発信していいので、正解も不正解もありません。

ただ、Twitterをする目的として、

- ・自分の考えを多くの人に知って欲しい
- ・仲間を集めたい。
- ・ブログなどへの流入を上げたい。

このように考えている人は、ある程度のフォロワーさんの数が欲しいと考えますよね。

そこで今回は、フォロワーさんを増やすテクニックと、僕が実践してきた方法でどのようにしてフォロワーさんを1,000名まで達成したのか、最後におすすめは出来ませんが、禁断の方法を紹介したいと思います。

ご自身で取り組めそうな内容から試して、体験してみてください。

第1章 最初にする事

このレポートを見ている方の多くは、すでにTwitterを始められている方がほとんどだと思います。復習として最初にやる事や注意しておかなくてはいけない事を説明します。

まずは、多くの方の目に触れる、名前、プロフィール、固定ツイートについてです。

1、名前

名前について説明をします。

ルールがあるわけではないのですが、それでも見る人の事を思いわかりやすくした方が良く、それだけで認知が上がるし、リプライをしようと思います。

名前の書き方としては

基本の形として「名前」@「肩書き」

の型を使う方が多くわかりやすく良いかと思えます。

ここで言う「肩書き」とは
何をしている人なのか？どう言う人なのか？を一目で
わかるようにするといいです。

有名になって名前だけでもどの様な人なのか分かれ
ば、特に肩書きがなくても大丈夫ですが。それまでは
肩書きがあった方がいいですね。

Twitterでよく見かける方々の名前を参考にしてみてください。

(名前の例) 2021/4/15時点

イケハヤ@仮想通貨投資家

マナブ@仮想通貨

クロネコ屋@ブログ×SNSマーケティング

ヤス@心優しき元アパレル人

さらにもう一点、注意した方がいい点があります。

名前は特に決まりがあるわけではないのですが、
出来れば、ひらがなか、カタカナの方がいいと思いま
す。

相手からリプライを送る際に、名前を入力したりする
事もあるのですが、英語だったり読みにくい漢字を使用
していると、リプライをする時に名前を入力するの
がとても面倒になります。それが原因でちょっとリプ
ライするのをやめておこうかな、、、と言う事にもな
りかねませんからね。

そうならない為にも、名前はわかりやすさを重視して決めましょう。

有名なインフルエンサーの方や、Twitterで伸びている方などはとてもわかりやすい名前になっていると思います。

2、プロフィール

あなたの事を皆さんに知ってもらう為にはプロフィールがとても大事になります。

プロフィールを充実させてご自身の個性をしっかりと表現してもらえればいいと思います。

ただ、いくつか意識しておいた方がいいところがあります。

- ・実績がある場合は数値を具体的に記載する。

ビジネスをされている方などは、金額や期間などを記載されている方が多いので、その数値を記載するといいです。

数値を記載する事で信憑性や権威性が高まり、あなたが信頼されるということに繋がり興味を持ってもらえたりします。

- ・フリー素材は使わない。

ネットで探してきた画像などをコピーして使わない方がいいです。

どうしても使いたい場合は多少手を加えて、完コピーを避けた方がいいです。

また、安っぽく見えてしまうと信頼が得にくいです。

特にアイコンはあなたの顔になる大事な部分になるので、ご自身の写真を使うのがベストですが顔出しがちょっとと言う方は、アプリで作成するか、ココナラなどでオリジナルアイコンを作成してもらうのがおすすめです。

もう一つテクニク的な部分を加えるとアイコンとプロフィールの部分は色を揃える事で、統一感が増し見やすくなります。

3、固定ツイート

これも上手く活用するといいです。

ビジネスを目的としてTwitterを使われているならば、多くの方の目的となるのが集客となります。

ですので、その詳細を説明としてツイートするのがいいでしょう。

集客を目的とせずに仲間を集めたい場合でも固定ツイートを設定した方がいいです。

例えばプロフィールで紹介しきれなかった自己紹介なんかを詳細にするのもいいですね。

固定ツイートを設定しておく事で、フォローしようとした時に「いいね」や「リプライ」をしやすくなります。

この固定ツイートがあるのとないのでは、固定ツイートを設定していた方がフォローがされやすくなります。

第2章 フォロワーさんを増やすテクニック

Twitterを始めた最初の方はフォロワーさんがいない状態からですので、いくら良いツイートをして、残念な事にほとんどの方の目に触れる事はありません。僕の運用で例えると600フォロワーぐらいになってから少しずつ認知してもらえようになり、1,000フォロワーになってくると一目置かれるようになって来ます。

ですので多くの方が、まずは1,000フォロワーを1番最初の目標として設定する方が多いのではないのでしょうか？

そこで、1,000フォロワーを目指す上でいくつか注意してTwitterを運用して行く必要があります。

1、ターゲットの設定

まず初めにターゲットの設定をします。

これを設定しておく事で、最初の段階から、しっかりと自分のファンになる可能性のあるフォロワーさんを集めて行く為の方法になります。

その為には、まずは以下の事を明確にします。

- ・どんなユーザーさんにフォローして欲しいかを考える。

最初の方でもお伝えしましたが、Twitterは交流を楽しむ場なので、

あなたがどんなユーザーさんにフォロワーになってもらいたいのか、

または、集客が目的であれば、見込みのお客さんはどう言う方なのか、どんな方にフォロワーさんになって欲しいのかをイメージしておく必要があります。

・そのユーザーさんにとってのインフルエンサーはどんな人なのかを考える。

要するに友達になりたい人は、どんな人が好きなのかという事を考えます。

もう少しわかりやすく言うと、自分の趣味が筋トレで、同じように筋トレを趣味としている人、もしくは筋トレが好きの人にフォロワーになって欲しかったら、

Twitter上で筋トレ関連のツイートを発信していて、フォロワーさんがたくさんいるユーザーさん（インフルエンサー）を探しておくということ。

僕の場合ですとインターネットビジネスをしている人と仲良くなりたいと思っているので、「イケハヤ」さんや「マナブ」さん、「やまもとりゅうけん」さん、「もんぐち社長」などの方をインフルエンサーと設定しています。

2、フォローする。

ターゲットのインフルエンサーを明確にしたら、次は選んだインフルエンサーのツイートに「いいね」や

「RT」をしているユーザーをどんどんフォローしていきます。

例えば「マナブ」さんのツイートに「いいね」や

「RT」をしているユーザーさんの中で自分のターゲットになるユーザーさんをフォローしていきます。

このようにフォローする事でフォロワーになって欲しいと思う層にアプローチがかけられます。

フォローしたからと言って、必ずフォローバックしてもらえとは限りません。

まずは数の勝負になります。

ただし、一度にたくさんのフォローをしてしまうとアカウントを停止されてしまうので、注意が必要です。

一度に30人ぐらいが上限ですが、無理は禁物です。

最初のうちは朝10人、昼10人、夜10人と分けて運用して行く事の方が安全です。

このように運用する理由は、一気にフォローするとTwitterのAIがあなたの事を人ではなくアプリ等のロボットが操作していると誤認識して、アカウントに制限をかける事があります。

このような措置はその時々で変化しており、Twitter社も明確に公言している内容ではないので、注意しながらフォローしていきましょう。

アカウントは大事ですからくれぐれも最初のうちは無理をせずに運用して行きましょう。

3、フォローのコツ

フォローバックしてもらいやすくなるフォローの仕方をお伝えします。

あなたがフォローされている立場だとして、どういう時にフォローバックしますか？

どうしてもフォローバックが欲しいと思う相手だった場合は、少し手間をかけた方が

フォローバックされやすくなりますね。

固定ツイートがある場合は、固定ツイートの「いいね」と「リプライ」をする事です。

これをする事でフォローバックの可能性が上がります。

さらに先に作成したプロフィールがしっかりと作り込まれている事、ユーザーさんとマッチングする。

もしくは、この人すごいと思われるとフォローされる可能性が高まります。

4、積極的にフォローバックを狙う

先程までのコツコツと続けて狙うフォロワーさんを増やしていく方法です。

最初のうちはなかなかフォローバックしてもらえない事が多いです。

フォロワーさんが多いユーザーさんとフォロワーさんが少ないユーザーさんだったら、どちらフォローバックしたいのかを考えてみるとわかりますよね。

ですので、フォロワーさんが少ないうちは、相互企画でフォロワーさんを増やしていくのが効果的です。相互企画を使ったフォロワーさんの増やし方は、狙ったフォロワーさんを増やすと言うよりは、単にあなたの権威性を高める為にフォロワーさんを増やすと言う事になります。

同じようにフォロワーさんを集めたい人が相互企画をしていますのでそのようなユーザーさんをフォローするのもいいですね。

検索窓に#相互、#相互フォロー、#相互RT、#フォロバ100、#フォロバ企画などと入力すれば該当ユーザーが見つかると思います。

そのユーザーさんと同じように相互企画をあなたが実施してもいいですね。

第3章 1,000フォロワーまで実際に僕がやってきた方法

第二章でやって来たことを含めて、1,000フォロワーに行くまでに僕が実際に試して来た方法になります。

「そんな方法知ってるよ！」と思う物もあるかと思いますが、どうか暖かく最後までお付き合い頂けると幸いです。

1、ツイート

Twitterの中で、ツイートは140文字で伝えられる自分を表現できる方法です。

ですのでこのツイートはとても大事な部分になってきます。

このツイートで意識するポイントは、共感を得られるツイートをする、人らしさを意識する、為になるツイートをすることです。

ここが出来ていないとただの日記となってしまう、誰も相手にしてくれません。

ここでその話をするとう長くなってしまいますので今回は割愛させて頂き、ポイントだけお伝えします。

2、ツイートするタイミング

基本的にはいつツイートしてもいいのですが、どうせなら多くの方がTwitterを見ている時間にツイートした方がいるんな方に見てもらえるチャンスが広がります。

では、どの様な時間帯に多くの方がTwitterをしているのかなんですけれども、大きく分けると4回に分けられて、

その時間帯が

6:00～7:00、11:00～13:00、18:00～19:00、21:00～23:00
の4回です。

ご自身の都合のいい時間にツイートするといいですね。

ちなみに、僕個人的におすすめなのは朝の6:00～7:00の間にツイートする事です。

多くのアクティブユーザーさんが早い時間から動かれているので、ツイートを見てもらえる可能性が高まります。

それに朝からあいさつすると気持ちも良く1日のスタートが切れますしね。

ですので朝一のツイートはおすすめです。

3、「いいね」をする

「いいね」をたくさんもらえる様になる事イコール多くの方に見て頂けている、あなたのツイートに対して共感を得ているということです。

少し難しくいうと、エンゲージメント率を上げるという事になります。

エンゲージメント率は検索してもらえば出てくると思いますが、あなたが発信したツイートに対し、ツイートを見た人数に対して「いいね」とか何らかの反応を起こしてくれる率になります。

この「いいね」を増やすにはツイートの質を高める事。

そうは言ってもいきなり質を上げるのは難しいので、反応を見ながらどの様なツイートがいいのかを検証していく必要があります。

ツイートの質を高めて行きつつ、「いいね」をしてもらうノウハウをお伝えします。

まず一つ目は「いいね」は自分に付けることが出来るです。

読んで字のごとく、自分のツイートに対して自分で「いいね」をする事が出来ると言う事です。

もう一つは、「いいね」が欲しければ、自分から先にいいねをする。

心理学的にいうところの変則性の法則です。

まずはあなたがgiveをする。giveすると相手もあなたにgiveしたくなります。

「ありがとう」と言われると、反射的に「ありがとう」と返しますよね。

これは「いいね」も同じです。

4、リプ周り

Twitterは、最初にもお伝えしましたが交流を楽しむツールですので、是非交流を楽しんで下さい。

交流するためには、交流したい相手をまずはあなたの事を知ってもらう必要があるのです、誰かがツイートしている事に対して「リプライ」をします。

「リプライ」とは略して「リプ」と言われていて、ようはコメントをするということ。

初めのうちは「リプ」する事に抵抗があったり、無視されたりしないか、批判されたりしないのか、と思うかもしれませんが。

安心してくださいTwitterの中の方々はとても良い方が多いので、ちゃんとあなたの「リプ」に反応してくれて、コメントを返してくれる方がほとんどです。

思い切って交流を楽しんじゃってください。

あなたが、交流したいなと思うユーザーさんのツイート、「リプ」したくなるいいなと思えるツイート、共感できるなと思うツイートに対し「リプ」していくと、

まず「リプ」した相手にあなたの存在が伝わります。それだけではなく「リプ」をした相手のフォロワーさんにもあなたが出した「リプ」が読まれるので一気に認知度が上がっていきます。

ここで僕は「リプ」をする時に注意している点があって

「必ずポジティブに返す事」です。

自分に置き換えてみれば分かると思うんですが、自分のツイートに対してネガティブな「リプ」が返ってくるといい気はしませんよね。

なので、こちらも必ずポジティブなリプをします。

ポジティブな「リプ」ですと相手の方からの返信の確率も上がります。

5、企画に参加する

Twitterの中では多くの方ユーザーさんがご自身で考えた様々な企画を用意してくれています。

企画に参加するための条件などは、各ユーザーさんが定めておりますのでその条件をクリアするなどをして企画に参加をして、ご自身の事をアピールして下さい。

第4章 禁断の方法

相互企画に参加する方法は、効率的にフォロワーさんが集まりますが、濃い関係にはなりにくく、後々リムられる（フォロー解除）可能性もあります
しかも、実際には交流はなく、単にフォロワーとして繋がっているだけの関係になる可能性が高くなります。

その点を理解して、相互企画だけに頼らず、バランスよく効率的にフォロワーさんを増やして下さいね。
この方法1,000もしくは、2,000フォロワーまでは使ってもいいと思います。

この方法をもっと積極的に使って、1,000フォロワーまでフォロワーさんを集めているユーザーさんもいます。

あまり、お勧めできませんが、中にはそういう方もいることを知っておくのは意味あるかと思います。

どう言う事かと言うと、適当なアイコン、適当なプロフィールを作って、とにかくフォロバを100%する事を訴求しながら、相互フォローする人だけを狙って、フォロワーを増やす事だけをひたすら行い最短でフォロワーを1,000人にする。

その後、アイコンを変え、プロフィールを変え、今までのツイート全てを消す。

フォロワー1,000人の状態の新しい自分を作って、そこから本格的にTwitterをスタートするというやり方です。

運用しているとその様な方をちらほら見かけます。

繰り返しますが、あくまでこれは一つの方法です。

この様なやり方をしている方も中にはいると言う事なのでおすすめはしません。

まとめ

いかがでしたでしょうか？

今回紹介した方法が少しでもあなたのTwitter運用にお役に立てれば嬉しいです。このレポートの感想や、こんな事が知りたいと言う様な内容があればコメントいただければと、今後の励みになります。

ツイートに関してのノウハウ、ビジネスマインドなども、今後配信していく予定です所以楽しみにして下さい。

Twitterの方でも毎日ビジネスに関する事や日常の事などを配信しているので、積極的に絡んで頂ければと思います。

最後まで目を通して頂きありがとうございました。